

El concepto “... se hace camino al andar” es plenamente aplicable a la industria, pero no basta con hacer camino, hay que saber hacia dónde ir, ser rápidos y, además, ser coherentes en la aplicación de los recursos necesarios. Una cuestión de actitud, aptitud y decisión.

“Moverse no es lo mismo que estar en marcha”

En EVOCAS trabajamos desde 2002 para mejorar la competitividad de nuestros clientes, a través de la revisión de sus procesos y procedimientos, con un enfoque realista basado en la innovación, potenciando los recursos disponibles y el uso de herramientas de gestión orientadas a resultados.



Es en los momentos complicados cuando se generan las mayores diferencias entre los actores presentes en un mercado.

La actitud (visión y misión), la aptitud (ligada a los recursos humanos y materiales, así como a la competencia de los colaboradores potenciales) y un proceso acertado en la toma de decisión (tanto por la dirección establecida como por los tiempos empleados y fijados para el desarrollo de las acciones a llevar a cabo) marcan las diferencias principales. ¿Y la suerte? No puedo dejar de recordar la cita de Jefferson: “Yo creo bastante en la suerte. Y he constatado que, cuanto más duro trabajo, más suerte tengo.”

En paralelo, considero que, en el conjunto de nuestra economía, y hago esto extensivo a nuestra sociedad, actualmente **no estamos atravesando un momento especialmente fácil**. Cuando empezó a consolidarse la globalización nos alegramos al descubrir que, como consumidores y usuarios finales, nos ofrecía a todos innumerables ventajas, pero, a la vez, trajo consigo unos retos nada desdeñables en el ámbito profesional tanto a los productores como a los comercializadores ya sea de productos o servicios.

El modelo ha cambiado, en lo económico, en las relaciones comerciales entre las partes y en el impacto de la aplicación de las tecnologías tanto en la producción como en las áreas de marketing y ventas.

Es necesario reconocer la oportunidad que representa el Big Data junto con el tratamiento adecuado de la información que seamos capaces de procesar y explotar para alcanzar los mejores resultados, especialmente al tener en cuenta que **en un mercado cada vez más rápido, la anticipación no es una opción**, sino que se ha convertido, por derecho propio, en un nuevo ‘factor higiénico’, independientemente de que la idea nos resulte más o menos cómoda de aceptar.

En este mercado global, la **innovación sistemática en producto y proceso ya no es una opción**. Del mismo modo, atendiendo al concepto amplio de innovación, esa necesidad real se extiende a la **innovación en los procesos comerciales y organizativos**.

Ya no se trata únicamente de que los líderes de la empresa tengan la visión de apostar por la calidad y la I+D+i en sus procesos de creación de producto y de desarrollo de proceso, ni de que puedan contar con un equipo técnico capaz de alcanzar nuevas soluciones tecnológicas y de transferirlas con éxito

Desde **evocas** somos conscientes de ello y por esa razón nos declaramos decididos a acompañar a nuestros clientes en el cambio (convencidos de que no hay más camino que el que se deriva de la toma de conciencia de que vivimos en un entorno de cambio permanente), comprometidos con su éxito, conscientes de que tenemos que colaborar con nuestros clientes en su identificación del camino, en su creación de valor, en la consolidación de los retornos merecidos, en la obtención de las mejores posibilidades de financiación para sus proyectos y,



a las líneas de producción, sino que esa visión de calidad y de innovación tiene que apoyarse en los propios procesos de gestión de las compañías y extenderse a ellos.

El relato es sencillo, **se trata de hacer lo que haya que hacer y de hacerlo cuando haya que hacerlo**. Desde esta perspectiva, el impacto de la revisión de los sistemas de gestión de la calidad promovida por la nueva ISO 9001:2015 abre una ventana de oportunidad extraordinaria que implica una gestión real de los riesgos, encaminada a la identificación y evaluación de los posibles problemas (las desviaciones) del negocio, así como a la anticipación de los mismos como herramienta clave en la consecución de los resultados esperados.

en definitiva, en la identificación y la optimización de aquellos procesos que determinan la posibilidad real de crear valor. Al final, todos somos responsables de gestionar unos recursos limitados, aunque no necesariamente insuficientes, y para ello debemos establecer prioridades, atendiendo a criterios objetivos. Éstas son fechas clave para poner en marcha la mayoría de las actuaciones que permitirán conseguir, el año próximo, los retornos y apoyos económicos que podrán dar respuesta a una parte de las necesidades financieras de las compañías, y es que **estamos en el momento de arrancar las actuaciones encaminadas a conseguir materializar las deducciones fiscales por la realización de actividades de I+D e IT**.

Las AAPP son conscientes de la importancia de la inversión privada en I+D+i y han desarrollado instrumentos destinados a **ofrecer seguridad jurídica en las deducciones fiscales por I+D e IT a las empresas, que se apoyan en la certificación, por parte de entidades acreditadas por ENAC**, de las actividades realizadas por las Empresas.

Esa oferta, que exige un esfuerzo, entre otros, de anticipación, merece ser aprovechada. Ese esfuerzo, orientado a materializar los retornos fiscales, que arranca en estas fechas, no es una actividad aislada, porque ahora se abre también el plazo para abordar las oportunas **Bonificaciones en las Cotizaciones a la Seguridad Social (BCSS) del personal investigador** (compatibles con la DF por I+D+i en las PyMEs innovadoras), así como la **planificación de los proyectos innovadores y de las inversiones desde la perspectiva de la solicitud de las ayudas públicas elegibles**. Es clave, por ejemplo, **saber encajar estos proyectos en los programas de ayudas de CDTI** así como en las diferentes convocatorias de ayudas regionales y nacionales (entre las que habrá que prestar atención a la convocatoria del programa REINDUS 2018).

En definitiva, estamos en las semanas en las que marcamos el camino por el que avanzar el próximo año, estableciendo la planificación de la actividad innovadora y fijando las inversiones industriales y, por tanto, **la gestión de los recursos (tanto humanos como financieros) no debe quedar al margen**. Tampoco la puesta en marcha de las acciones adecuadas, salvo que estemos dispuestos a perder oportunidades.

Daniel CASTAÑÓN

Director de Evocas Consulting

www.evocas.com

evocas consulting 
innovation
works for u